

Välkommen till Kungsberget!

Vi är Sveriges 10:e största skidort och ingår i Branäsgruppen som är Sveriges näst största skidkoncern. Under de senaste 15 åren har Kungsberget genomgått en stor utveckling med byggande av närmare 500 boenden.

Jag kom in här som VD under hösten 2025 med uppdrag att fortsätta utvecklingen med ett ännu större fokus på att fylla våra bäddar och samtidigt locka den lokala marknaden med dagsgäster.

Att vara på plats dagligen gör att jag skapar en större förståelse för möjligheter och kan ta tillvara på den energin som finns bland medarbetare och gäster. Vi kommer att öka antal aktiviteter under skidsäsongens helger och även tydliggöra vår position som Bikepark på sommaren.

Vår affärsidé är att skapa rekreation med alpint fokus för aktiva familjer inom starka upptagningsområden. Det är något som kommer fortsätta prägla vår utveckling på berget. Vi ser också en styrka i att driva alla delar av verksamheten i egen regi.

Jag brinner för att skapa en fantastisk arbetsplats för våra medarbetare med värdskap i världsklass.

I min roll så rör jag mig ofta ute i anläggningen.

Hoppas vi ses på berget!

Joakim Carlsson

VD Kungsberget



Fakta Kungsberget



Kvällsåkning

Skidskola & skiduthyrning

Barnområden och parker



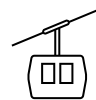
Restauranger, skidshop och livs
300 medarbetare under säsong



4 000 bäddar



Sommaröppet



25 backar, 600 snökanoner och 15 liftar



200 m fallhöjd
Längsta åk 1,7 km

Kungsberget

Målgruppen är barnfamiljer från Mälardalen och Uppland som boendegäster och dagskidåkare från Sandviken, Gävle, Uppsala och Stockholm.



Målgrupp

Hur ser skidåkarna ut? (SLAO)

0-14 år	36%
15-18 år	10%
19-29 år	6%
30-45 år	26%
46-65 år	20%
66-74 år	2%

82%

Kungsberget uppfyller de viktigaste kraven hos gästerna!

Har åkt utförsåkning senaste 12 månaderna

Hälften tycker att utbudet av pister är viktigt när man väljer skidanläggning i Sverige

FRÅGA: Vad är viktigast för dig när du väljer skidanläggningar i Sverige?

Max tre svar

*Omformulerad fråga 2024

Signifikanta skillnader mot totalen. Följande undergrupper svarar i högre grad:

Utbud av pister (51%)

- Har inte åkt utförsåkning i Sverige tillsammans med barn (0-18 år) de senaste 12 månaderna (61%)
- Hur ofta åker du längdskidor - Mera sällan + Aldrig (57%)

Geografisk närhet (28%)

- Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (44%)
- Åker normalt sett utförsåkning 1-4 dagar per år (37%)

Utbud av stugor (26%)

- Åker normalt sett utförsåkning 5-7 dagar per år (32%)



BAS: (n=459)

Vi levererar hela upplevelsen

...och driver allt
i egen regi



Våra nyckelord

SNÖ, SNÖ, SNÖ!

Korta
resor

Bekvämt

Fullservice

Familjefokus

Tillsammans

Kungsberget vinter 26/27

- * Utveckling av Restaurangbacken, aktivitetsområde
- * Ny Sydlift – säkrar drift och kapacitet
- * Stora snöinvesteringar – Prinsbacken och snögarantiområden
- * Utveckling av restauranger, större utbud vid högsäsong
- * Toppgrillen med alkoholtillstånd
- * Aktivitetstält med minigolf och spel för barn och ungdomar
- * Fler aktiviteter och event på helger
- * Stärkt lokal närvaro och samarbeten
- * Digitala informationsskärmar



Kungsberget framtid

- ❄ Sveriges bästa skidort för barnfamiljer senast 2030
- ❄ Målet är 30% ökning av skidåkare till 2030
- ❄ Större och attraktivare barnområden
- ❄ 6-stol expresslift och utökat skidsystem på sydsidan
- ❄ Bredda målgruppen
- ❄ Stärkt lokal närvaro och samarbeten
- ❄ Utveckla året runt verksamheten
- ❄ Fortsatt satsning på downhillcykling
- ❄ Stora snöinvesteringar – automatiska snökanoner



VÄLKOMMEN TILL KUNGSBERGET

