

# DEROMEANDAN

Varumärket Derome i ord, tanke och handling

Derome

# Vi har en övertygelse

Vi har en vilja och en drivkraft som ska ta oss dit vi vill; vi skall vara Sveriges ledande träindustri. Genom att jobba resultatfokuserat med kunden i centrum ska vi nå vårt mål för att sedan behålla och utveckla denna position.

## Vår historia är vår framtid

Det som tagit oss hit där vi står idag tror vi kommer vara nyckeln till framgång även nästa år, året därpå och om tio år. Långsiktighet präglar vår kultur, men likaså framåtanda. Att kunna anpassa oss efter förändringar i omvärlden, men att själva kunna bestämma takten, är och har varit viktigt för oss. Eftersom vi jobbar med framtiden för våra ögon bryr vi oss också om vår omvärld. Vi kan inte blunda för att vår verksamhet påverkar miljön, men vi anstränger oss för att den skall minska.

## Vi är alla affärsmässiga

Att lägga tid och energi på det som verkligen genererar rätt affärer gör att vi kan fortsätta vara konkurrenskraftiga i det vi gör. Vår företagsfilosofi bygger på enkelhet och därför är prestige inget som hör hemma hos oss. Vi är alla lika viktiga och driver tillsammans företaget framåt.

**Denna broschyr handlar om just detta – vår historia, vår övertygelse, vår företagsfilosofi, vårt varumärke. Deromeandan.**

MAGNUS ANDERSSON, KONCERNCHEF



## Våra värderingar = Deromeandan

Deromes kultur bygger, mycket förenklat, på ägarfamiljens inställning till hur vi bör göra affärer och hur vi bör arbeta för att få göra affärer igen. Enkelhet värderas högt och vår kommunikation ska vara rak. Vi investerar mycket för att utveckla verksamheten på ett hållbart sätt och för att ligga i framkant, samtidigt som kulturen genomsyras av en sund sparsamhet.

# Med rötterna i skogen

När unge snickare Karl från halländska Derome investerar allt han har i en liten bysåg, kan han inte föreställa sig att sågen ska komma att utvecklas till en blomstrande trävaruindustri.

Karls fyra söner Erling, Bernt-Göran, Ingemar och Karl-Erik och sedermera också deras barn, ska under kommande årtionden investera hela sitt engagemang i att förfina kunskapen att använda träråvaran. Entreprenörsandan från Karl har gått i arv och tar sig i uttryck genom en ständig tillväxt när det gäller geografi såväl som förmågan att hitta nya sätt att ta tillvara på träet.

Idag vittnar en verksamhet med god lönsamhet och över ett och ett halvt tusen medarbetare om att med hårt arbete och en vilja att åstadkomma något, kan man komma ganska långt.

# Framgång når vi tillsammans

Hårt arbete, övertygelse och tydliga värderingar har skapat den verksamhet som vi alla är en del av idag. Det är genom våra handlingar och vår förmåga att infria våra löften som omvärlden uppfattar oss och det är genom våra gemensamma prestationer vi når framgång.

Vi är stolta över att göra bra affärer. Vi är prestigelösa och hjälper varandra när det behövs. När vi gör en bra affär gläds vi med varandra och tack vare att vi är ett familjeföretag bestämmer vi själva över vilken framtid vi vill investera i.



"Vi är ett med företaget. Det är här vi lägger i princip all vår tid och våra pengar. Att få växa med våra medarbetare på arbetsplatsen och att kunna dela engagemanget kring arbetet med dem är vår drivkraft"

ÄGARFILOSOFIN

# Hungriga med mål i sikte

Det är lätt att bli ivrig när engagemanget är stort. Vår styrka är konsten att ställa om snabbare än den snabbaste av våra konkurrenter och samtidigt inte tappa kurs. Det lyckas vi med genom att jobba mot långsiktiga mål och bemästra ”konsten att säga nej”. Våra medarbetare är uppmärksamma på vad som händer på marknaden och vi är organiserade för att kunna ta nya vägar mot målen, när det krävs.



## VÅR VISION
Vi skall vara Sveriges ledande träindustri.

## VÅR MISSION
Vi gör det affärsmässigt att välja trä.

## VÅR AFFÄRSIDÉ
Deromegruppen förädlar och levererar trä- och byggmaterial på ett för kunden rationellt sätt - från skog till färdigt hus.

# Affärsmässig omtanke om vår jord

När våra barnbarns barn blir stora kan vi önska att trä har sin givna plats i samhället och att Derome har en framstående position inom träindustrin. För att komma dit krävs inte bara affärsmässighet, utan även att vi tar ansvar när det gäller vårt företags miljöpåverkan.



"Med trä bygger vi framtiden - idag"

VÅRT VARUMÄRKESLÖFTE

# Ingen vinnare vilar sig i mål

Utan att anstränga sig kommer man ingenstans. För att ligga i framkant krävs att vi anstränger oss lite mer än de andra i allt vi gör – det måste vi komma ihåg.

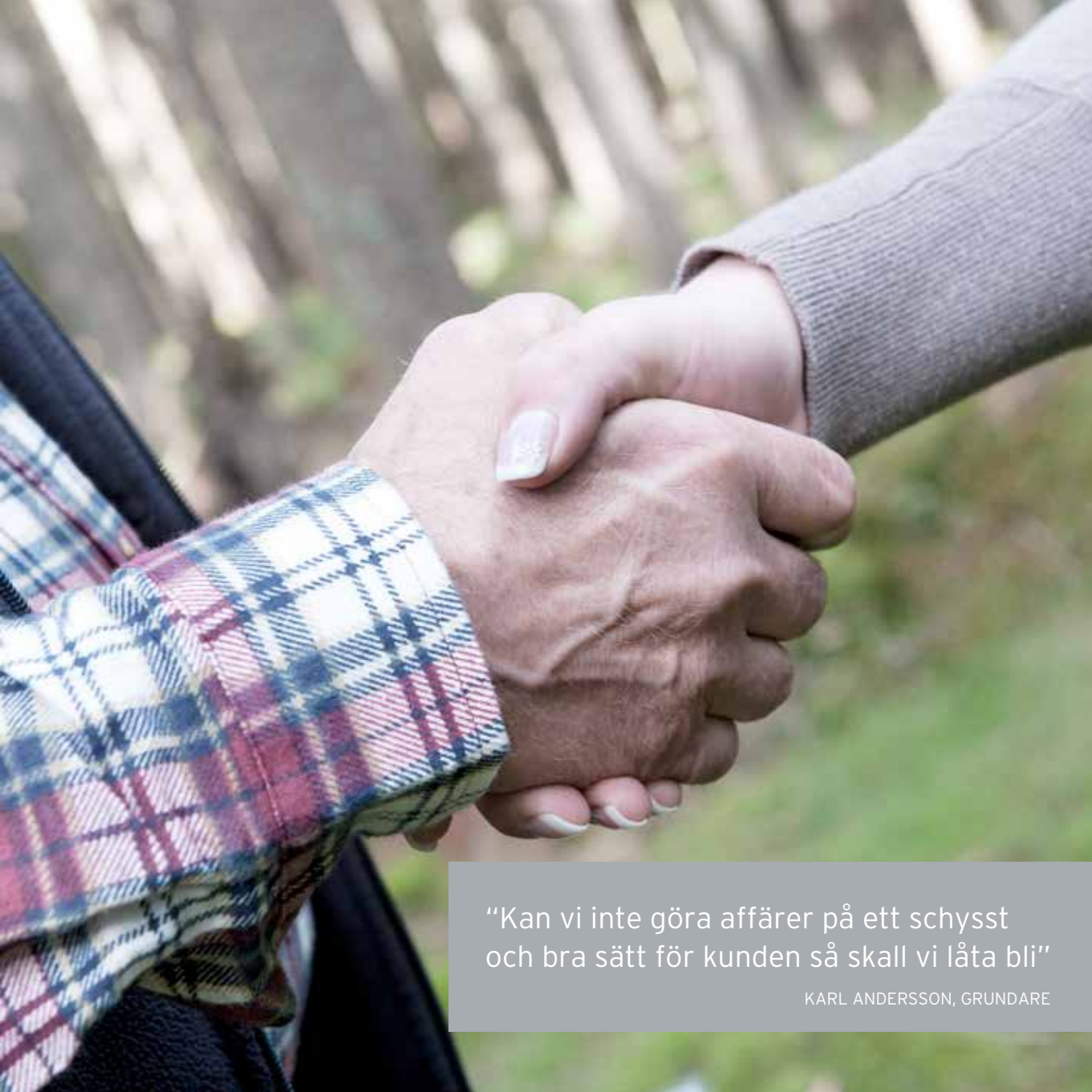


# Det lovar vi

Affärer handlar inte om trä, byggvaror eller bostäder – det handlar om människor. Vi bygger förtroenden i våra relationer och har vi lovat något så håller vi vårt ord.

Vårt löfte till våra kunder har sin grund i den råvara som vi bygger hela vår verksamhet kring – trä. Vår expertis är att förädla och leverera produkter av trä till kunder i Sverige och utomlands och vi gör det på utsatt tid – det tullar vi inte på. Till våra huvudprodukter erbjuder vi mervärden i form av tjänster och service till våra kunder. Helheten bildar ett konkurrenskraftigt erbjudande till marknaden.

Att vi får lojala kunder bygger på att vi kan erbjuda produkter och tjänster, med en kvalitet som motsvarar priset kunden får betala. Kvalitén på vårt arbete är summan av våra ansträngningar och vi delar alla ansvaret att hålla en jämn och god kvalitet.



"Kan vi inte göra affärer på ett schysst och bra sätt för kunden så skall vi låta bli"

KARL ANDERSSON, GRUNDARE

# Alla vill bli sedda

Vi är övertygade om att en hög servicegrad får kunden att välja oss. Likaså tror vi att en familjär stämning på jobbet gör att vi alla trivs så mycket bättre. Därför jobbar vi utifrån att varje människa är unik och förväntar sig ett personligt bemötande. Vi bemästrar att skapa standardiserade koncept som ger en upplevd flexibilitet för kunden.



# Som vi ser ut uppfattas vi

Vår jordnära kultur innebär en stor frihet när det gäller klädsel. Några av oss bär Deromeprofilerade arbetskläder på jobbet och gemensamt för alla är att våra kläder är hela och rena. Det är varje medarbetares ansvar att bära tilldelad skyddsutrustning.

Det är inte bara vi anställda som behöver titta oss i spegeln ibland. Även våra fordon och skicket på våra anläggningar bidrar till den totala bilden av Derome. Eftersom vi vill uppfattas som duktiga på logistik, är det viktigt att hålla god ordning på våra fastigheter och byggen. Vi bör också tänka på att eftersom vi själva bygger hus, lägger andra märke till våra egna fastigheters skick och standard på ett annat sätt än om vi inte varit byggare.


Derome
– Från skog till färdigt hus!



# Kärnvärden

Våra värderingar, vår kompetens och det som karaktäriserar våra produkter och tjänster bildar kärnan i varumärket Derome. Denna beskrivs med några få ord - så kallade kärnvärden. Klart definierade kärnvärden är viktiga när det handlar om att bygga ett starkt varumärke. Enkelt sagt är utvecklandet av kärnvärdena det samma som utvecklandet av varumärket. Kärnvärdena ligger till grund för och påverkar ledarskapet, strategin, organisationen, produkt- och konceptutvecklingen samt vår inställning till kommunikation i företaget.

Deromes kärnvärden är Drivkraft, Enkelhet, Miljömedvetenhet och Långsiktighet. Dessa utgör basen även för varumärkena A-hus och Varbergshus, som utöver det som kännetecknar Deromevarumärket valt att bygga sina varumärken kring trygghet och omtanke. Varbergshus arbetar och bygger dessutom sitt varumärke utifrån en unik flexibilitet.

# Drivkraft

Vi utvecklar branschen med utgångspunkt i våra kunders behov. Vår drivkraft är våra medarbetares engagemang och affärsmässighet. Vår företagskultur gör att vi snabbt kan ställa om efter marknadens förändringar.

## Ledarskap

Vi arbetar resultatfokuserat och bygger delaktighet genom engagemang. Våra ledare lyssnar till medarbetarnas förslag och initiativ för att uppnå ständiga förbättringar. Ledarna är engagerade, tydliga och goda förebilder.

## Strategi

Vi har en strategiplan, är förändringsbenägna och agerar på det som händer i omvärlden. Vi är stolta över att göra ett bra arbete och lönsamma affärer.

## Organisation

Verksamheten utvecklas genom prestigelöshet och samverkan. Våra medarbetare ges förutsättningar att växa med företaget. Vi värnar om våra medarbetares trivsel på jobbet.

## Produkter/tjänster

Vi är ledande gällande produkt- och konceptutveckling inom vår kärnverksamhet.

## Kommunikation

Vi har en öppenhet internt. Vi är offensiva i vår kommunikation och kommunicerar aktivt med media.

# Enkelhet

Derome är jordnära och enkla att göra affärer med. Vi söker affärsmässiga lösningar. Vi är tydliga och håller vad vi lovar. Vi är tillgängliga och ger snabba och raka besked.

## Ledarskap

Vi är tydliga med våra medarbetares ansvar och befogenheter. Vi har korta beslutsvägar. Vi är tillgängliga och ger snabba och raka besked.

## Strategi

Vi är enkla att göra affärer med och rationella i vårt arbetssätt. Vi har tydliga mål.

## Organisation

Vi har en tydlig organisation. Vi är jordnära och prestigelösa. Vårt förhållningssätt till varandra och utomstående är okomplicerat, rättvist och informellt. Vårt verksamhetssystem är enkelt och en naturlig del av vårt dagliga arbete. Vi finns tillgängliga för våra partners och kunder.

## Produkter/tjänster

Vi uppfattas som flexibla, har en effektiv process och standardiserade produkter och koncept.

## Kommunikation

Vi är ärliga och tydliga och håller vad vi lovar. Våra medarbetare är informerade för att kunna fatta snabba och riktiga beslut.

# Miljömedvetenhet

Derome verkar för en hållbar utveckling. Vi jobbar för att minska miljöpåverkan från vår verksamhet. Vi efterfrågar miljöengagemang hos våra partners.

## Ledarskap
Våra ledare känner till och jobbar efter åtgärdsplaner och ser till att våra medarbetare arbetar med att minska miljöpåverkan.

## Strategi
Vi prioriterar miljövänliga alternativ som är affärsmässigt gångbara.

## Organisation
Vi tar ett aktivt ansvar för vår miljö. Vi har kunskap och resurser att driva miljöarbetet framåt.

## Produkter/tjänster
Vi arbetar för att minimera miljöpåverkan från vår verksamhet och våra produkter. Vi strävar efter att använda förnybar energi och miljövänliga material. Vi ställer krav på våra leverantörer.

## Kommunikation
Våra medarbetare och våra intressenter känner till vårt miljöarbete. Vi är tydliga med hur vi minskar vår verksamhets miljöpåverkan. Vi framhåller trä som ett miljövänligt material.

# Långsiktighet

Vår sunda sparsamhet gör oss konkurrenskraftiga i den dagliga affären. Vi fokuserar på leveranssäkerhet och kostnadseffektiva lösningar med rätt kvalitet. Vi skapar maximal kundnytta genom att föra dialog med våra kunder. Vi återinvesterar i företaget.

## Ledarskap

Våra ledare skapar förutsättningar för bestående relationer. Vi arbetar med ständiga förbättringar i verksamheten.

## Strategi

Derome är ett familjeägt bolag som återinvesterar i verksamheten och skapar förutsättningar för strukturförändringar. Vår sunda sparsamhet gör oss konkurrenskraftiga i den dagliga affären och ger möjlighet till långsiktiga investeringar. Vi arbetar inte med kvartalsekonomi.

## Organisation

Vi har en bra arbetsmiljö och bygger långsiktiga relationer med våra medarbetare genom trivsel, omtanke och utveckling. När vi rekryterar nya medarbetare gör vi det med utgångspunkt att "vi skall vara rätt för varandra".

## Produkter/tjänster

Vi skapar långsiktiga relationer med våra kunder och partners genom service, leveranssäkerhet och kvalitet till rätt pris. Våra kunder är våra bästa ambassadörer och därför arbetar vi för att få nöjda och trogna kunder.

## Kommunikation

Vi är lyhörda gentemot varandra. Vi skapar förutsättningar för långsiktiga relationer genom att vi värdesätter kommunikation inom organisationen samt med våra kunder och partners.









# Deromegruppens varumärken

Derome
Skog

Derome
Plusshus

Derome
Timber

Derome
Förvaltning

Woodtec
Varberg

VARBERGSHUS
LÖSVIRKESHUS FRÅN DEROMEGRUPPEN

Derome
Byggvaror

a•hus
ETT FÖRETAG I DEROMEGRUPPEN

Derome
Träteknik

a•hus PRO
A PART OF THE DEROME GROUP

Derome
Mark & Bostad

ANDERSSON

